

歳末大売出しに関するアンケート

該当する項目に○印をつけて下さい。

問1 事業所の営業形態を教えてください。

- ① 商業 ② 工業 ③ どちらともいえない

問2 これまで歳末大売出しに協賛したことがありますか(現在・過去を問いません)。

- ① ある ② ない

◆「ある」と答えた方は問4へ進んで下さい。

◆「ない」と答えた方は問3へ進んでください。

問3 歳末大売出しが開催されていたことをご存知でしたか。

- ① 知っていた ② 知らなかった

※問2で「ない」と答えた方は続いて最後のページのパソコンに関するアンケートにご協力ください。

問4 歳末大売出しの方法としてどのような方法が望ましいと思いますか。

開催自体の是非ではありません。開催自体の是非は別の項目でお聞きします

- ① 現在の「夢くじ」方式 ② 以前の「抽選器」方式
③ その他(具体的に)

問5 歳末大売出しの売り出し期間はどのくらいが望ましいと思いますか。

- ① 1週間位 ② 10日～2週間位 ③ その他(具体的に)

問6 歳末大売出しの抽選日数はどのくらいが望ましいと思いますか。

- ① 1日 ② 2日 ③ 3日 ④ 4日以上 ⑤ その他(具体的に)

問7 歳末大売出しの景品はどのようなものが望ましいと思いますか(複数回答可)

- ① 現金 ② 協賛店共通商品券 ③ 家電製品(具体的に) ④ 旅行券
⑤ 日用品 ⑥ 酒類 ⑦ 灯油類 ⑧ 自転車 ⑨ 衣類 ⑩ 靴下 ⑪ マフラー
⑫ 協賛店以外のギフト券 ⑬ 選べるギフトカタログ ⑭ カップめん ⑮ 菓子 ⑯ 生鮮食料品
⑰ その他(具体的に)

問8 景品の手配方法はどのようなケースが望ましいと思いますか。

- ① すべての景品を協賛店へ手配する
- ② ほとんど又は大部分の景品を協賛店へ手配する
- ③ 協賛店への手配にこだわる必要はない(顧客のニーズや流行・予算に応じて決めればよい)
- ④ その他(具体的に)

問9 歳末大売出しの開催にあたり設営や抽選会場でのお手伝いにご協力いただけますか。

- ①しない (できない)
- ② 打ち合わせの会議も含め全面的に協力してもよい
- ③ 会議を除きほぼ全面的に協力してもよい
- ④ 役割によってはしてもよい

① ② と答えた方は問11へ進んで下さい

③ ④ と答えた方は問10へ進んで下さい

問10 以下の項目の中でどのような協力の方法がありますか(複数回答可)

「用事が入るかもわからないから」というような突発的な事情の予測は考慮しないで下さい。

- ① 宣伝カーに乗る (1日30~50分間程)
- ② 看板の設置や宣伝カーの飾りつけ (1~2時間程)
- ③抽選会当日又は前日の会場設営 (2時間程)
- ④ 一日だけならなら終日抽選会場にいてもよい
- ⑤ 二日以上終日抽選会場にいてもよい (現在は1日開催になっています)
- ⑥ 一日のうち2時間程度なら抽選会場にいてもよい
- ⑦ 抽選会場の後片付け
- ⑧ その他(具体的に)

そのまま問11へ進んで下さい

問11 歳末大売出しに協賛する(過去も含む)理由はなんですか(複数回答可)

- ① つきあいで仕方なく
- ② それなりに売り上げに反映するから
- ③ 昔から続いているから
- ④ その他(具体的に)

あと少しです。よろしくお願いします!

問12 顧客への抽選券の配布方法を教えてください(複数回答可)

- ① 売り出し期間中の概ね販売額に応じて
- ② 売り出し期間中の販売額にはあまりこだわらずに
- ③ 一年間通しての顧客に配布(歳暮代わりのようなものとして)
- ④ 自家消費
- ⑤ その他(具体的に)

問13 抽選券を渡した顧客の反応を教えてください(複数回答可)

- ① 概ねよろこんでもらえる
- ② 拒否されたことがある
- ③ 当たらないといわれたことがある
- ④ 当たったと報告をされたことがある
- ⑤ 魅力的な景品が少ないといわれたことがある
- ⑥ わからない
- ⑦ その他(具体的に)

問14 現在の「夢くじ」方式と以前の「抽選器」方式に対する考えを[]から選んで下さい

・「夢くじ」方式(現在協賛していない方は“わからない”を選択して下さい)

- ① 売り上げ面における効果 [・大きい ・普通 ・少ない ・わからない]
- ② 景品の魅力 [・魅力的 ・妥当 ・魅力がない ・わからない]
- ③ 当選確率 [・高いと思う ・妥当 ・低いと思う ・わからない]
- ④ 顧客の関心 [・関心がある ・普通 ・関心がない ・わからない]
- ⑤ ルール [・わかりやすい ・普通 ・わかりにくい ・わからない]

・「抽選器」方式(過去に協賛していない方は“わからない”を選択して下さい)

- ① 売り上げ面における効果 [・大きかった ・普通だった ・少なかった ・わからない ・覚えていない]
- ② 景品の魅力 [・魅力的だった ・妥当だった ・魅力がなかった ・わからない ・覚えていない]
- ③ 当選確率 [・高かったと思う ・妥当だった ・低かったと思う ・わからない ・覚えていない]
- ④ 顧客の関心 [・関心があった ・普通だった ・関心がなかった ・わからない ・覚えていない]
- ⑤ ルール [・わかりやすかった ・普通だった ・わかりにくかった ・わからない ・覚えていない]

問15 景品の望ましい当選確率についてお聞きします。

- ① 特賞や一等の景品を高額にする。空くじもあってよい。
- ② 特賞や一等の景品を高額にする。ただし空くじは無しにする。
- ③ 特賞や一等の景品を低額にして当選確率を上げる(空くじは無し)。
- ④ わからない
- ⑤ その他 (具体的に)

問16 もし、歳末大売出しを廃止するとしたら、他にどのような事業が考えられますか。

具体的なお考えを教えてください。抽象的なご意見でも結構です。

◆具体的なご意見・お考え

いつごろ(例 ゴールデンウィークに)	
だれが(例 役員だけが)	
なにを(例 講演会を開催する)	

さらに具体的な案がございましたらご記入ください。

◆抽象的なご意見・お考え

問17 田熊商工振興会又は因島商工会議所或いは尾道市へご意見・ご要望がございましたらお書きください。

- ・田熊商工振興会

- ・因島商工会議所

- ・尾道市

パソコンの使用に関するアンケート

問1 現在パソコンによるインターネットを使用できる環境(ホームページの閲覧・電子メールの使用)にありますか

① ある「ホームページの閲覧・電子メールの使用 両方」

(事業主本人でなくても、ご家族等により、比較的簡単に閲覧・使用できる場合も含まれます)

② ある「ホームページの閲覧のみ」

(事業主本人でなくても、ご家族等により、比較的簡単に閲覧できる場合も含まれます)

③ ある「電子メールの使用のみ」

(事業主本人でなくても、ご家族等により、比較的簡単に使用できる場合も含まれます)

④ ない「パソコンはあるが経理や商品発注など別の用途で使用している」

⑤ ない「パソコン自体ない」

⑥ わからない

◆ ①～③ と答えた方は問4へ進んで下さい。

◆ ④ と答えた方は問3へ進んで下さい。

◆ ⑤ 又は ⑥と答えた方は問2へ進んでください。

問2 今後、パソコンの導入を検討していますか。

① 具体的に検討している

② できれば検討したい

③ していない

④ わからない

問3 今後、インターネット環境の導入を検討していますか。

① 具体的に検討している

② できれば検討したい

③ していない

④ わからない

以上でアンケートは終了です。ご協力ありがとうございました。

問4 通信回線種別を教えてください

① 光 又は ADSL ② ISDN 又は アナログ ③ わからない ④ その他()

以上でアンケートは終了です。ご協力ありがとうございました。